附件

武汉经济技术开发区（汉南区）**市场监管系统2025年度**

**双随机抽查工作计划**

| **序号** | **抽查类别** | **检查事项** | **抽查对象** | **抽查比例** | **检查主体****（市/区）** | **责任科室** | **实施时间** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 登记事项检查 | 全覆盖 | 2024年度设立登记和住所变更登记企业 | 信用风险为A类、B类企业，抽查比例1%；信用风险为C类企业，抽查比例10%；信用风险为D类企业，抽查比例20% | 市局发起，下派各市场监管所检查 | 企业监管科 | 2月至5月 |  |
| 2 | 登记事项检查 | 全覆盖 | 所有开业经营主体 | 企业0.5%；个体工商户0.3%；农民专业合作社0.3% | 企业抽查由市局发起，下派各市场监管所检查个体工商户和农民专业合作社抽查由区局发起，下派各市场监管所检查 | 企业监管科 | 7-11月 | “名优特新”个体工商户免于抽查，根据各区实际，可与其他任务合并进行。 |
| 公示信息检查 | 全覆盖 |
| 3 | 拍卖领域市场规范管理检查 | 拍卖活动经营资格的检查 | 拍卖活动经营者 | 5% | 市局发起，下派各区局检查 | 市场科 | 4-12月 |  |
| 为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查 | 农贸市场个体户 | 5% | 市局发起，下派各市场监管所检查 | 4-12月 |  |
| 4 | 广告行为检查 | 药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相关广告的审查批准情况的检查 | 药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告发布单位 | 3% | 区局发起，区局检查 | 网络监管科 | 全年 |  |
| 广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查 | 广告经营者、广告发布单位 | 3% | 区局发起，区局检查 | 全年 |  |
| ５ | 工业产品（含食品相关产品）生产企业检查 | 工业产品（含食品相关产品）生产许可证获证企业资格和条件检查 | 工业产品生产许可证获证企业 | 10% | 市局发起，下派各区局检查 | 质量科 | 4-9月 |  |
| 6 | 产品质量监督抽查 | 棉花等天然纤维质量监督检查 | 重点纤维生产企业，购销、承储、使用单位 | 70% | 市局发起，下派各区局检查，市计标院参加 | 质量科 | 全年 |  |
| 纤维制品质量监督检查（絮用纤维制品、学生服、纺织面料） | 重点絮用纤维制品、学生服、纺织面料生产单位；经营性服务单位；学生服使用单位 | 50% | 市局发起，下派各区局检查，市计标院参加 | 全年 |
| 7 | 特种设备监督检查 | 对特种设备生产、使用单位的监督检查 | 特种设备生产、使用单位 | 不低于5% | 市局发起，下派各区局检查 | 特种设备科 | 5-11月 |  |
| 对本级发证的特种设备生产单位（含充装单位）开展 | 特种设备充装单位 | 不低于25% | 市局发起，下派各区局检查 | 5-11月 |  |
| 8 | 计量监督检查 | 在用计量器具监督检查 | 企业、事业单位、个体工商户及其他经营者 | 5% | 市局发起，下派各区局检查 | 标准计量科 | 11月底前 | 计量器具种类：加油（气）机 |
| 型式批准监督检查 | 企业、事业单位、个体工商户及其他经营者 | 5% | 市局发起，下派各区局检查 | 11月底前 |  |
| 计量单位使用情况专项监督检查 | 宣传出版、文化教育、市场交易等领域经营者 | 5% | 区局发起，区局检查 | 10月底前 |  |
|  | 法定计量检定机构专项监督检查 | 计量授权机构 | 不低于5% | 市局发起，下派各区局检查 | 标准计量科 | 11月底前 | 应同时对机构建立的计量标准和其他注册计量师情况进行检查 |
| 计量标准监督检查 | 其他主体 | 不低于5%（上一年度已被检查且检查结果合格的建标单位，本年度可不予检查） | 区局发起，区局检查 | 10月底前 | 此项检查为省局下达专项抽查项目。企事业单位（不含授权机构）建立的计量标准 |
| 9 | 检验检测机构监督抽查 | 区局监管的非车检类检验检测机构检查 | 除车检机构以外的检验检测机构 | 不低于5% | 区局发起，区局检查 | 质量科 | 4-10月 |  |
| 10 | 认证获证组织检查 | 自愿性认证活动检查 | 自愿性认证获证组织 | 1% | 市局发起，下派各区局检查 | 质量科 | 4-10月 |  |
| 强制性产品认证活动检查 | 强制性产品认证获证组织 | 30% | 市局发起，下派各区局检查 | 4-10月 |  |
| 11 | 市场类标准监督检查 | 企业标准自我声明监督检查 | 企业 | 1% | 市、区局检查 | 标准计量科 | 全年 |  |
| 团体标准自我声明监督检查 | 社会团体 | 10% | 市、区局检查 | 全年 |
| 12 | 商品条码检查 | 商品条码规范应用检查 | 注册商品条码的企业、销售带商品条码的销售商以及生产商 | 5%（商品条码不少于30条） | 区局发起，区局检查 | 标准计量科 | 全年 |  |