附件2

国家卫生城市建设重点场所健康教育宣传内容和标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **点 位** | **健 康 教 育 宣 传 内 容** |
| 1 | 主次干道、背街小巷 | 1.沿街广告电子屏、公交站点广告栏、各店面和单位室外显示屏播放国卫建设健康教育宣传内容（300米内能清晰看到一处公益宣传）；2.有控烟宣传；无任何形式烟草广告。 |
| 2 | 住宅小区/城中村/城乡结合部 | 1.在小区入口或社区服务中心等醒目处，利用宣传栏、电子屏、显示屏、温馨提示牌、宣传画、社区小喇叭等宣传阵地，开展国卫建设健康教育宣传（有3种以上健康教育形式、具有科学性和时效性、版面清晰、干净）。2.在醒目位置设立面积不小于3平方米的健康教育宣传栏，定期更换宣传内容，每年不少于6次 （宣传栏落款要求：单位名称，制作年月，第几期）3.室内公共场所、工作场所设置醒目的禁止吸烟警语和标识；禁止烟草广告。 |
| 3 | 商场/超市 | 1.入口、主要通道处张贴宣传海报；利用电子屏、小喇叭、温馨提示牌、视频播放器等宣传阵地，开展国卫建设健康教育宣传（有3种以上健康教育形式、具有科学性和时效性、版面清晰、干净，健康宣传内容每季度至少更新1次；宣传栏落款要求：单位名称，制作年月，第几期）。2.室内公共场所、工作场所设置醒目的禁止吸烟警语和标识；禁止烟草广告。 |
| 4 | 农贸市场（食品安全“三小”行业） | 1. 入口、主要通道处张贴宣传海报；利用电子屏、小喇叭、温馨提示牌、视频播放器等宣传阵地，开展国卫建设健康教育宣传（有3种以上健康教育形式，具有科学性和时效性、版面清晰、干净）；2.在醒目的位置设立健康教育宣传栏，健康宣传内容每季度至少更新1次 （宣传栏落款要求：单位名称，制作年月，第几期）；3. 入口处有控烟提示和灭烟台，室内公共区域有明显的禁烟标识，室内全面禁烟（无吸烟现象，有劝阻吸烟措施）；无任何形式烟草广告。 |
| 5 | 公共场所“四小”行业 | 1.行业场所内醒目位置有国卫建设健康教育宣传内容；2.公共场所有醒目的禁烟标识；禁烟区域无吸烟现象，有劝阻吸烟措施；无任何形式烟草广告 |
| 6 | 医院、基层医疗卫生机构 | 1.在醒目位置开展国卫建设健康教育宣传；有3种以上的健康教育形式、科学性和时效性强、版面清晰、干净。1. 设置数量充足的健康教育宣传栏，定期更换宣传内容，每年至少更换6期（宣传栏落款要求：单位名称，制作年月，第几期）；
2. 推广普及中医养生保健知识和易于掌握的中医养生保健技术和方法；

4.所有建筑物入口处、候诊区、厕所、走廊、电梯、楼梯等公共区域有明显的禁烟标识，室内全面禁烟；院内不销售烟草制品，无任何形式烟草广告 ；5、禁烟区域无吸烟现象、地面无烟蒂；有劝阻吸烟措施；如设置室外吸烟区，有明显的引导标识 |
| 7 | 火车站、长途汽车站、机场等 | 1.火车站、汽车站、机场有非常醒目的国卫建设公益宣传牌；2.利用宣传栏、电子屏、显示屏或广播、温馨提示牌、宣传取阅架等宣传阵地开展宣传，至少有3种以上的健康教育宣传形式，要求科学性和时效性强、版面清晰、干净，健康宣传内容每季度至少更新1次，有更新时间； 3.所有建筑物入口处有控烟提示和灭烟台等，室内公共区域及公共交通工具有醒目禁烟标识；4. 禁烟区域无吸烟现象，地面无烟蒂，有劝阻吸烟措施 ；无任何形式烟草广告 |
| 8 | 出租车、公交车、地铁等公共交通工具 | 1.充分利用电子屏、广告牌、播放器等宣传阵地，滚动播放国卫建设宣传标语、视频、海报等。2.有醒目禁烟标识，无吸烟现象。 |
| 9 | 健康步道（健康主题公园） | 1.健康步道：①有禁止吸烟标识；②配有线路地图、使用说明。标有起始点和终点，及行走方向；③不间断设有步行距离、所用时间及消耗能量等标识；④配有倡导健康生活方式的路标宣传；⑤设置不少于2块健康教育宣传栏或橱窗，健康宣传内容每年至少更新1次；⑥在可能发生危险的地方设置提示牌。 2.健康主题公园：①有禁烟标识，倡导公园内禁止吸烟；②至少有一条健康步道，配有休息椅凳等设施；③有醒目的健康主题公园标志和全民健康生活方式行动标识，标注公园总体概况；④设置不少于2处固定的健康知识宣传栏、宣传墙、LED 大屏幕或宣传长廊等，健康宣传内容每季度至少更新1次；⑤有集体锻炼场地，配有不少于5种锻炼器材，有简单的使用说明，体育设施全部免费或低收费开放；⑥在可能发生危险的地方设置提示牌；⑦有视频或广播播放设备，滚动播放健康公益音视频；⑧有健康加油站/健康小屋或是无烟公园。 |
| 10 | 建筑工地、垃圾中转站 | 有国卫建设健康教育宣传。 |
| 11 | 公共厕所 | 1. 室内有明显的禁烟标识，无吸烟现象，无任何形式的烟草广告。
2. 有卫生温馨提示牌。
 |